

*В объединенный диссертационный совет 99.2.129.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, (734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2)*

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Зайнашевой Заримы Гафаровны на диссертационную работу Холахмади Сайали на тему: «Совершенствование механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта (на примере Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

### **1. Актуальность темы диссертационного исследования**

В настоящее время физическая культура и спорт, как основной компонент сферы услуг, занимает особую роль в совершенствовании механизма функционирования и инновационного развития, а также использования механизма государственного регулирования для обеспечения необходимых параметров развития человеческого капитала и здорового образа жизни и углублённых рыночных преобразований. Решение данных вопросов предусматривает обоснованию и разработку современных подходов к оптимизации управления физической культуры и спорта, устранению барьеров с учетом согласования спроса и предложения населению в занятиях, оказания современных и адресных услуг населению, людям с ограниченными возможностями и молодёжи, а также спортивным профессионалам, с использованием различных источников финансирования, механизма планирования, с учетом происходящих изменений.

Важно заметить, что эффективное функционирование и инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта занимает ведущую роль в устойчивом развитии экономики Таджикистана, с использованием инновационных, организационно-экономических, технических и технологических нововведений при организации планирования и

предоставления физкультурно-спортивных услуг, улучшения микрохозяйственных связей.

В этих условиях многие вопросы совершенствования механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта остаются нерешенными и требуют проведения специального исследования в масштабе республики и ее территориальных образований. В связи с этим актуальность темы диссертационного исследования Холахмади Сайали является бесспорной, а само исследование – своевременным.

## **2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Анализ диссертации показывает, что теоретический и методический подходы, которые использованы диссертантом в процессе научного исследования, в значительной мере обусловили результативность анализа современного состояния и тенденции изменения развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, обоснование и разработку научных и практических мер по дальнейшему развитию приоритетных направлений и совершенствованию механизма государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан в условиях квазиконкуренции.

Информационной базой диссертации послужили нормативно-правовые и законодательные акты, Послание Президента Таджикистана, постановления Правительства Таджикистана, материалы Комитета по делам молодёжи и спорта, Национального олимпийского комитета Таджикистана, СМИ, а также отчеты о работе физкультурно-спортивных организаций, аналитические показатели и данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, опубликованные в научной литературе, собственные исследования диссертанта и Интернет-ресурсы.

Теоретико-методические положения диссертационного исследования могут быть рекомендованы для совершенствования учебных программ для студентов, магистрантов высших учебных заведений страны.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в том, что ее основные научно-методические положения и рекомендации могут быть использованы органами исполнительной власти районов, городов и областей при совершенствовании механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта Республики Таджикистан.

### **3. Достоверность и новизна полученных результатов исследования**

В диссертационной работе разработаны и обоснованы теоретические и методические основы формирования, функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики, формирования конкурентных стратегий, с целью укрепления позиции этого компонента адекватно рыночной среде.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании совершенствования механизма функционирования и инновационного развития физической культуры и спорта в современных условиях развития рынка. К элементам научной новизны диссертационной работы относятся:

1. Уточнено место, роль и значение физической культуры и спорта в условиях рынка, изучены и выявлены особенности и проблемы формирования, функционирования и инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта, важность и значимость госрегулирования его инвестиционного обеспечения при трансформации рыночных изменений.

2. На основе общего и ретроспективного анализа состояния и инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта в Таджикистане установлены тенденции развития, определено и оценено влияние демографических, социально-экономических, территориальных, технико-технологических, ресурсных факторов и фактора времени, формирующих спрос различных слоев населения на услуги, а также с использованием результатов SWOT-анализа выявлены основные существующие недостатки. Проведено экономико-математическое моделирование инвестиционного обеспечения развития физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений.

3. Обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта, а также предлагается разработать проект Стратегии развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, где особенно важно обосновать и рекомендовать основные показатели физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

4. Совершенствован механизм государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта, позволяющий обеспечить всевозможное влияние государства посредством применения этих форм, методов и инструментов. Использование механизма ГЧП повлияет на рост уровня обеспеченности населения спортсооружениями, создаст необходимые условия для доступности этих объектов населению.

5. Предложены рекомендации по формированию необходимых условий для результативности функционирования бизнес-среды и инвестиционного климата, совершенствования нормативно-правовых актов; активизации заключения контрактов и корпоративного управления, использования ресурсного потенциала и права различных собственников; минимизации существующих барьеров и рисков в сфере физической культуры и спорта (ФКиС).

6. Определены и разработаны основные направления совершенствования механизма функционирования и инновационного развития ФКиС в Республике Таджикистан на период до 2030 года, базирующиеся на нахождении основных источников и механизмов для инвестиционного обеспечения формирования и развития объектов ФКиС, с использованием классификационных принципов разработки и реализации инвестиционных проектов:

- учет особенностей территорий и пропускной способности спортивных объектов при оказании физкультурно-спортивных услуг (ФСУ) населению;
- разработка эффективного механизма инвестиционного обеспечения с использованием ГЧП для развития массового спорта, любительского и спорта высоких достижений;
- повышение доступности ФСУ различным слоям населения на всей территории республики;
- вовлечение предпринимателей и спонсоров в реализацию спортивных проектов по строительству современных, модернизации функционирующих спортсооружений в соответствии с международными требованиями мощности спортивных сооружений и объектов в сельской местности;
- рациональная инвестиционная политика, основанная на направлении необходимых капитальных вложений в развитие рынка услуг ФКиС;
- взаимосвязанность финансово-экономических и организационных основ для развития и функционирования ФСО, внедрения инновационных технических средств для потребителей ФСУ;
- использование инновационных механизмов на рынке услуг физической культуры и спорта;
- создание всех необходимых условий для потребителей на рынке ФСУ и активизация маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных объектов (ФСО) и спонсоров;
- создание и оборудование специальных лабораторий, соответствующих международным нормам оценки и контроля спортсменов;
- внедрение мирового опыта по управлению и организации частного бизнеса, влияющего на получение прибыли от спортивных объектов и

стимулирование инвесторов на реализацию физкультурно-спортивных проектов и др.

**Структура диссертационной работы.** Выполненная диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 262 наименования, изложена на 189 страницах компьютерного набора, включает 29 таблиц, 37 рисунков и 7 приложений.

**Во введении** (С. 3-11) обосновывается актуальность темы данного исследования, формируются цель, задачи и рабочая гипотеза, выбор объекта и предмета исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов исследований.

В первой главе «Теоретико-методические основы функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений» (С. 13-54) уточнены теоретико-методические основы формирования и функционирования ФКиС в условиях углубления рыночных отношений, а также выявлены особенности и проблемы формирования, функционирования и инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта, а также предложены пути их решения в условиях рыночных отношений на основе использования зарубежного опыта.

Поддерживая автора, мы считаем, что современное общество вступило в фазу поступательного развития, в условиях которого социально-экономические и политические преобразования направлены на утверждение гуманистических ценностей и идеалов, создание развитой экономики и устойчивой демократической системы. Важное место в этом процессе занимают вопросы, связанные с жизнедеятельностью самого человека, его здоровьем и образом жизни, а также с основным его компонентом – физической культурой и спортом.

В диссертационной работе, изучив различные труды зарубежных и отечественных ученых о рынке, автор обосновывает и предлагает признаки рынка (С. 14-15, рис. 2), а также рассматривает вопрос о классификации услуг; изучены услуги ФКиС, где были определены критерии классификации и виды услуг, которые подразделяются по уровню, категории, мотивам производства, характеру потребности и значимости (С. 18-19).

Следует поддержать автора в том, что для конкурентоспособности сфера физической культуры и спорта должна направить своё производство по запросу рынка. При этом важно изучить состояние всего рынка (ёмкость, платежеспособность населения), а также рыночных регионов (С. 24).

Автор правильно отмечает, что невозможно достичь результатов в сфере физической культуры и спорта без эффективного развития спортивной инфраструктуры (С. 28).

Анализируя и обобщая различные точки зрения о понятии «рынок физкультурно-спортивных услуг», автор дает собственную трактовку: «рассматривается как институт сводящих вместе объектов, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги с целью удовлетворения спроса населения, и играющий особую роль в структуре экономики государства и обеспечения здоровья народа» (С. 29).

По мнению автора, для конкурентоспособности на рынке сферы услуг необходимо внедрение и применение инновационных технологий в сфере физической культуры и спорта. Кроме того, тенденция инноваций в сфере услуг ФКиС – это информатизация при взаимодействии с потребителем; внедрение новых видов спорта; инновационно-технологическое развитие сферы ФКиС, формирование необходимых условий, соответствующих международному стандарту для подготовки спортсменов высокого класса, развития массового спорта и оздоровления населения в Республике Таджикистан (С. 34-35).

В процессе исследования выявлены особенности и проблемы формирования, функционирования и развития рынка услуг ФКиС. Установлено, что недостаточное финансирование физкультурно-спортивной деятельности не дало положительного результата в инновационном процессе, поскольку привело к снижению уровня кадрового персонала. В процессе исследования организации и проведения международных и республиканских соревнований выявлены проблемы, препятствующие результативности, а также предложены пути их решения: учитывать количество потребителей услуг, спортшкол, клубов, оптимальные затраты по организации и проведению спортивных соревнований; совершенствование механизма менеджмента и государственного управления в данной сфере; модернизация функций местных спортивных организаций, с учетом рыночных отношений; прозрачность финансирования сферы ФКиС в целом (С. 34-45).

В диссертационном исследовании автором установлено, что для управления и планирования ФКиС необходимы научно обоснованные рыночные методы. Исходя из этого, автор считает, что необходимо решение важных задач для усиления конкуренции в сфере ФКиС (С. 43, табл. 1.5).

В процессе рассмотрения вопроса организационных форм физического воспитания и развития физической культуры и спорта автором изучен опыт других стран (Великобритания, Германия, Китай, США, Япония, Узбекистан, Россия и др.). Зарубежный опыт показал, что в развитых странах мира уделяют значительное внимание развитию «цифровой экономики» и «экономики знаний»; спорт стал социально значимым массовым явлением, государственные органы создают специальные правительственные спорткомитеты, оказывающие спорту финансовую поддержку; внедрение современных технологий позволит

подготовить специалистов в области ФКиС, тренерам – повысить спортивный уровень спортсменов для участия на мировой арене, для конкурентоспособности на рынке ФСУ, а также повысит уровень жизнедеятельности населения в Таджикистане.

Во второй главе «Современное состояние и тенденции развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан» на основе общего и ретроспективного анализа состояния и инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг ФКиС в Таджикистане установлены тенденции развития, определено и оценено влияние демографических, социально-экономических, территориальных, технико-технологических, ресурсных факторов и фактора времени, формирующих спрос различных слоев населения на услуги, а также с использованием результатов SWOT-анализа выявлены существующие основные недостатки. Осуществлено экономико-математическое моделирование инвестиционного обеспечения развития физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений (С. 55-106).

Вызывает особый интерес проделанный автором анализ состояния и развития обеспечения физической культуры и спорта в Таджикистане, а также выявленное множество проблем в работе сферы ФКиС, что требует разработки научно обоснованной концепции развития ФКиС, позволяющей: обеспечить увеличение численности населения занимающихся физической культурой и спортом в Таджикистане; создаст необходимые условия для подготовки и участия спортсменов Таджикистана на международных соревнованиях (Олимпийские и Азиатские игры), а также правовую и материально-техническую базы; разработать научно-исследовательскую и научно-методическую базу для стратегического развития ФКиС в республике (С. 55-76).

На высоком уровне проведен анализ и дана оценка инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФКиС Таджикистана с использованием комплексного и системного подходов. Изучены показатели привлеченных иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан за 2015-2021 годы.

Исследование показало, что в нынешних условиях есть риск негативного влияния на развитие инвестиционного обеспечения в сфере ФКиС в республике, а основным фактором, влияющим на привлечение инвестиций, считается макроэкономический риск. Проведен SWOT-анализ, найдены слабые и сильные стороны, угрозы и возможности в сфере ФКиС республики.

Действительно, автор правильно отмечает, что с целью привлечения финансовых ресурсов, как отечественных, так и зарубежных, необходимо мотивировать доноров путем различных налоговых и таможенных льгот, а также упрощением документации (С. 77-98).

Автор по результату проведенного исследования усовершенствовал механизм функционирования и инновационного развития физической культуры и спорта с учетом влияния факторов на спрос населения на ФСУ в Республике Таджикистан, показывающий тенденцию роста дальнейшего развития физкультурно-спортивных объектов, а также улучшение подготовки спортсменов высокого класса с привлечением населения к занятиям массовым спортом.

Особый интерес представляют выявленные 12 факторов для проведения прогнозных расчетов. Определены показатели, влияющие на развитие сферы физической культуры и спорта. Разработана по стандартной программе экономико-математическая модель, определен спрос населения областей и районов на рынке услуг физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики. Кроме того, проведены прогнозные расчеты объема услуг сферы ФКиС в Республике Таджикистан на период до 2030 г.

Результаты показывают, что коэффициент детерминации составляет  $R^2 = 0,9849$  (98,49 %). Это свидетельствует о том, что существует тесная взаимосвязь между исследуемыми параметрами, а также их можно использовать при научном обосновании и разработке предложений по формированию стратегии развития рынка услуг физической культуры и спорта на период до 2030 г. в Таджикистане (С. 98).

В третьей главе диссертационного исследования «Основные направления формирования и инновационного развития физической культуры и спорта» (С. 107-141) обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта, а также предлагается разработать проект Стратегии развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, где особенно важно обосновать и рекомендовать основные показатели физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

Особый интерес представляет авторская модель продукта различных видов спорта при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта, где возможны дополнения в процессе развития самого продукта (С. 111-112, рис. 34).

Следует согласиться с мнением автора, что в условиях инновационного развития для планирования результативного развития физкультурно-спортивных организаций необходимо использовать комплекс маркетинговых исследований, где важную роль играет эффективное принятие управленческих решений при оказании ФСУ по удовлетворению потребностей потребителей этих услуг. Для решения этого вопроса нужно классифицировать потребности потребителей по группам и разработать механизм по обеспечению ФСУ. Однако



при этом важно учесть платежеспособность потребителя, которая повлияет на процесс получения прибыли от оказываемых ФСУ (С. 115).

В заключении диссертации приведены выводы и предложения, способствующие обеспечению совершенствования механизма функционирования и инновационного развития физической культуры и спорта, а также реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан (С. 142-152).

Вместе с тем диссертационная работа также не лишена недостатков, в числе которых можно отметить:

1. Анализ рецензируемой диссертации показывает, что в ней автором уточнены проблемы формирования и функционирования рынка услуг физической культуры и спорта. В работе следовало более четко выявить особенности и возможности оказания физкультурно-спортивных услуг различными собственниками в сельской местности, особенно в горной местности Таджикистана.

2. В диссертационном исследовании автором установлено, что препятствием для эффективного развития сферы физической культуры и спорта является недостаточное финансирование отрасли и слабая конкуренция. Однако в работе отсутствуют конкретные предложения для решения этого вопроса в Таджикистане.

3. Автор действительно правильно отмечает, что использование механизма государственно-частного партнерства играет большую роль не только в процессе строительства и реконструкции физкультурно-спортивных сооружений, а также влияет на рост уровня обеспеченности населения спортсооружениями. Однако в работе автор не предлагает необходимые условия для обеспечения доступности этих объектов по предоставлению физкультурно-спортивных услуг населению и лицам с ограниченными возможностями.

5. В диссертации автором даны рекомендации по внедрению мирового опыта по управлению и организации частного бизнеса, влияющего на получение прибыли от спортивных объектов, но недостаточно освещены возможности использования этого опыта по оказанию физкультурно-спортивных услуг при ограниченности различных видов ресурсов и цифровизации.

6. В диссертационном исследовании встречаются некоторые стилистические погрешности. Ряд положений диссертационной работы требует уточнения и конкретизации.

Автореферат диссертационного исследования полностью раскрывает его содержание, а основные результаты опубликованы в научных и научно-производственных изданиях.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с требованиями следующих пунктов Паспорта научных специальностей ВАК при Минобрнауки

Российской Федерации по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; п. 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; п. 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; п. 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг; п. 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Таким образом, всё изложенное позволяет сформулировать вывод о том, что диссертационная работа Холахмади Сайали на тему «Совершенствование механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта (на примере Республики Таджикистан)» представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к аналогичным работам, и её автор Холахмади Сайали заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент,  
д-р экон. наук, профессор,  
профессор кафедры региональной  
экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Уфимский  
государственный нефтяной  
технический университет»

З.Г. Зайнашева

*Холахмади Сайали*  
*08.12.2023*

Адрес университета: Республика Башкортостан,  
г. Уфа, ул. Космонавтов, 1  
Тел/факс: 8(347) 242-03-70  
<http://www.rusoil.net>